



JAHRES BERICHT

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.

2025

(1.2.2025 - 31.1.2026)

**Gutes Essen.
Günstige Preise.
Nachhaltiges
Miteinander.**



MILA - dein Mitmach-Supermarkt in Wien.
Das macht uns gemeinsam erfolgreich:



Einkaufen



Mitbestimmen



Mitmachen



INHALT

Vorwort	4
Jahresrückschau	5
Betrieb	8
Mitglieder	15
Finanzbericht	19
Organisation & Team	28

Vorwort

Vorstand

Einen schöneren Rückblick als den auf die Supermarkt-Eröffnung im Oktober 2025 könnte es für unsere Genossenschaft nicht geben. Als Vorstand bedanken wir uns bei allen Mitgliedern, Unterstützer*innen und dem Team für diesen Erfolg und alles, was bis dorthin und seither geschah. Gemeinsam haben wir MILA lebendig werden lassen. Es ist uns eine große Freude, MILA durch die Herausforderungen der Immobiliensuche, des Umbaus und der ersten Zeit im Betrieb begleitet zu haben. Wir freuen uns, den MILA-Vorstand mit der Generalversammlung 2026 an ein neues engagiertes Team zu übergeben. Wir danken Euch für das uns entgegengebrachte Vertrauen und bleiben MILA als Mitglieder und in anderen Rollen verbunden. Jetzt wünschen wir viel Spaß beim Lesen!



Geschäftsführung

Wir haben es geschafft, MILA hat eröffnet! Das Jahr 2025 war geprägt von großen Entscheidungen, intensiven Monaten auf unserer Baustelle und den großen und kleinen Herausforderungen eines neuen Betriebsalltages. Wir blicken mit viel Stolz zurück auf das Erreichte des letzten Jahres, das ohne die vielen eingebrachten Stunden von euch allen niemals möglich gewesen wäre.

Unsere Eröffnung und die ersten erfolgreichen Monate von MILA sind ein Musterbeispiel dafür, was die Kooperation von vielen Gleichgesinnten alles bewirken kann. In diesem Sinne freuen wir uns auf weitere erfolgreiche Jahre!



Jahresrückschau



Neben den Umbauarbeiten und der Eröffnung des MILA Mitmach-Supermarkts am 10. Oktober gab es noch viele andere Highlights:

In den ersten drei Monaten 2025 haben wir weitere **350.000 € in Form von Direktkrediten** zugesagt bekommen.

Aus unserem Minimarkt wurde ein **Community-Raum** – für Geburtstagsfeiern, Workshops, Filmabende etc. Der Raum kann sowohl von Mitgliedern als auch Externen gemietet werden.

Wichtige Schritte für mehr **Barrierefreiheit wurden** umgesetzt: barrierearme Obst- & Gemüsewaage, die Stille Stunde, barrierefreie Zugänge in die Büroräumlichkeiten, Buddy-System für Schichten, uvm.

Mitgliederzuwachs um ca. 43 % auf nahezu 1.300 Mitglieder (Stand Jänner 2026).

Einführung eines **Soli-Topfes**, um MILA-Mitglieder mit geringerem Einkommen finanziell zu unterstützen.

Besuch von Supermarkt-Pionier und La-Louve-Gründer **Tom Boothe** im November, der MILA Erfolgskurs attestierte.



Erhalt des **profil awards** in der Kategorie Demokratisches Miteinander und des **ÖGUT-Umweltpreises** in der Kategorie Partizipation.



Umbauarbeiten

2025 stand für uns alle und besonders für die **AG Standort** im Zeichen des Umbaus! Unser Architektenteam leitete die Bauarbeiten, beauftragte Fachkräfte setzten sie um. Zahlreiche Genehmigungen wurden eingeholt. Und wir mussten Bauverzögerungen einplanen, Fenster umplanen, höhere Umbaukosten in Kauf nehmen, ausgebliebene Förderungen verkraften und Finanzierungslücken schließen.

Aber: Wir haben es geschafft – **weil alle gemeinsam angepackt haben!** Vor allem gegen Ende unterstützten Mitglieder mit ihrem Einsatz die Malerarbeiten und die Reinigung. Zudem wurden von Mitgliedern die drei Kassen, die Obst- und Gemüseinseln, die Schaufenster-Auslage und Ablagen im Supermarkt in der Werkstatt eines Mitglieds gebaut.

Am 30. August hieß es zum letzten Mal einkaufen in unserem beliebten Minimarkt. Dann wurde die Tür geschlossen.

Mit der Eröffnung unseres Supermarktes initiierten Mitglieder die **AG Instandhaltung**. Die AG stellte den Vorbereitungsraum fertig und übernimmt Instandhaltungen und Verbesserungen.



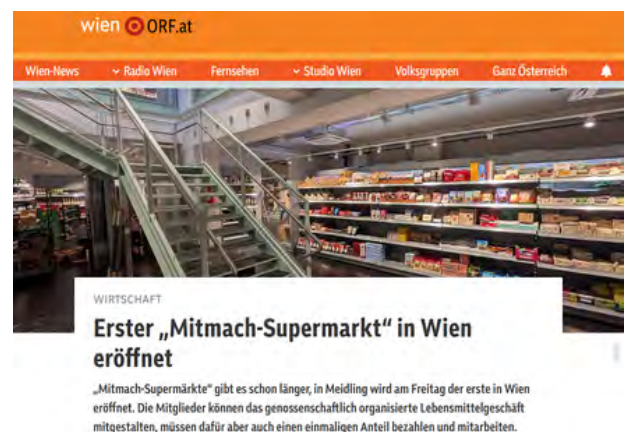


Eröffnung am 10. Oktober

Der große Moment, auf den wir 5 Jahre hingearbeitet haben: die Eröffnung des MILA Mitmach-Supermarkts am 10. Oktober mit einem **tollen Tagesprogramm**. Ab 10 Uhr gab es Eröffnungsreden, Verkostungen mit unseren Produzent*innen, Musik vom Feinsten von unseren MILA-DJs, Kaffee und Kuchen, Kinderprogramm, Durchschneiden des Eröffnungsbandes und leckere Torte, Pressewirbel, Polonaise und viel Möglichkeit zum Kennenlernen, Austauschen, Schnuppereinkaufen. Was für ein tolles Fest!

Großer Medienrummel

Von ORF (inkl. Liveschaltung), Radio Wien, Der Standard und W24 bis hin zu Blogs, Insta-Reels und Magazinen: Alle berichten über den ersten Mitmach-Supermarkt! Sogar das slowakische Fernsehen hat uns besucht!





BETRIEB

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.

Sortiment



Mitglieder bestimmen mit! <



**~ 3.500 Artikel
im Sortiment**

Sortimentsbuch:

350 Artikel stammen aus Mitgliedervorschlägen



Bio-Anteil:

83 % vom Umsatz,
75 % vom Sortiment
(LEH*: 12-13 % Bio-Anteil)

Vegan-Anteil:

800 Produkte

Umsatzstärkste Artikel:

- 1.13.380 Bio-Eier
- 2.1.400 kg Äpfel
- 3.1.115 kg Bananen
- 4.853 kg Orangen
- 5.154 Dosen Stavros Olivenöl



Pfand-Anteil:

37 %

(von Artikeln, die in Pfandgebinden angeboten werden)

Produktanteil direkt von Produzent*innen:

40 % vom Umsatz,
30 % vom Sortiment



Unverpackt-Bereich:

Lebensmittel: 40 Artikel
Reinigungsmittel: 10 Artikel



Kommunikation & Bildungsarbeit:

Produzent*innenbesuche und -portraits,
Vorstellung neuer Produkte etc.

*LEH: Lebensmitteleinzelhandel



Community



Eine normale Woche bei MILA:

493 Schichtstunden (77 %)

144 bezahlte Personalstunden (23 %)

65 Mitglieder sorgen als **Schichtkoordinator*innen** für einen reibungslosen Ablauf. 130 Mitglieder sind in **Arbeitsgruppen** aktiv.

2025 war ein aktives Jahr:

30 Info-Tage

13 Schulungen

23 Veranstaltungen



Teilhabe

Inklusion ist bei MILA kein Extra, sondern Grundprinzip. Unser Supermarkt soll so barrierearm und inklusiv wie möglich sein und daran arbeiten wir laufend.



Folgende wichtige Schritte für mehr Barrierefreiheit wurden umgesetzt:

- Barrierefreiheit im gesamten Gebäude inklusive WC
- Barrierearme Obst- und Gemüsewaage
- Viele Infos, Checklisten etc. in einfacher Sprache
- Mehrsprachigkeit: 4 Mitmachschichten/Monat auf Englisch, englische Website & Satzung, Basisinfos zu MILA gibt es auch auf Arabisch, Türkisch, Ukrainisch und BKMS
- Reizarmes Einkaufen während "Stiller Stunde"
- Buddy-System für Mitmachschichten
- Weitere Beispiele findest du hier:



Soli-Topf bei MILA

Spenden bis 31.1.26: 2.148 €
Ausschüttung bis 31.1.26: 1.200 €

Der Soli-Topf hilft MILA-Mitgliedern, die wenig Geld haben – damit alle gut und gesund einkaufen können.



Unsere Preise

Preisvergleich: So günstig ist MILA wirklich

Im September 2025 haben MILA-Mitglieder die Preise von 80 MILA-Produkten mit einem Discounter, zwei großen Supermärkten, einem Bioladen und einem Asialaden in Meidling verglichen.

Einige Ergebnisse:

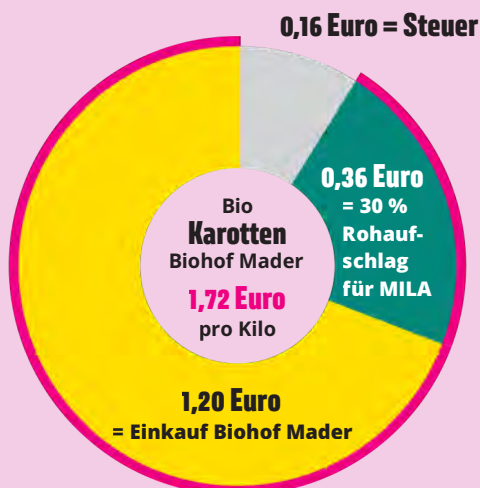
- Obst & Gemüse: Fast unschlagbar günstig.
- Wer viel Gemüse, Unverpacktes oder Basics kauft, spart bei MILA besonders viel.
- Im Vergleich zu klassische Bio-Läden sind viele Produkte bei uns um 20 % bis zu mehr als 50 % günstiger.
- Asia-Sortiment: 20 % bis 40 % günstiger als im Asialaden.
- Fleisch, Brot & Käse: Hier ist der Vergleich schwieriger, da unsere Qualität oft deutlich höher ist.

Günstige Preise – weil du mitmachst: Unsere Preise können sich wirklich sehen lassen. Und das liegt an deiner Mitmach-Schicht, deinem Einsatz für günstige Preise für uns alle!

Mehr Infos



Wir setzen auf ein transparentes, gerechtes und günstigeres Modell: Nur 30 % Aufschlag auf den Einkaufspreis.



Deine Ersparnis:
- 10 %



Boku-Studie bestätigt: MILA macht Bio zugänglicher

Ein Forschungsteam der BOKU Wien hat den MILA Mitmach-Supermarkt im Rahmen einer Studie zu Lebensmittelkosten in Wien untersucht. Die Ergebnisse sind eindeutig: **Im Vergleich zu allen untersuchten Verkaufsstellen – vom Diskonter bis zum Bio-Fachhandel – bietet MILA die niedrigsten Preise für biologische Lebensmittel.**



Mehr Infos

Besonders bei Grundnahrungsmitteln und unserem Angebot an Bio-Gemüse und Obst direkt von regionalen Produzent*innen können wir **bessere Preise** als große Supermarkketten bieten.

*Omnivore Ernährung: Ernährung für Alles-Esser*innen

Quelle: Ellssel, P., Stadlmayr, B., Morawetz, U. B., Sanjuan, L. D., & Trübswasser, U. (2026). Sustainable, healthy, and affordable?—A comparative analysis of the minimum cost of diets in the urban food environment of Vienna, Austria. *Organic Agriculture*, 16(1), 19.



Kommunikation & Bewusstseinsbildung

21 **Mitgliedernachrichten**
1.296 Mitglieder, 59,5 % Öffnungsrate

19 **Newsletter**
2.700 Abonnent*innen, 41,4 % Öffnungsrate

Soziale Medien - Zuwachs

- Instagram: 2265 neue Follower
- Facebook: 250 neue Follower
- LinkedIn: 211 neue Follower
- TikTok: 240 neue Follower
- Bluesky: neu gestartet

Webseite: www.mila.wien

durchschnittl. 8.226 Besucher*innen/Monat **(+100 % zum Vorjahr)**

Online-Artikel (Auszug)

DER STANDARD

LEBENSMITTELHANDEL

Wiens erster Mitmach-Supermarkt eröffnet und stellt sich dem Realitäts-Check

In Meidling startet der Supermarkt Mila, der zugleich sozial und ökologisch nachhaltig handeln will

Reportage / Lukas Kapeller
10. Oktober 2025, 15:58

Arbeit&Wirtschaft

Einzelhandel: Der Supermarkt MILA gehört seinen Mitgliedern

8. Oktober 2025



MITGLIEDER

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.



Mitgliederwachstum

Stand 31.01.2025

Stand 31.01.2026

882 Mitglieder

1.259 Mitglieder

762 Aktive

1.102 Aktive

120 Investierende

157 Investierende

16 % aus Meidling

23 % aus Meidling

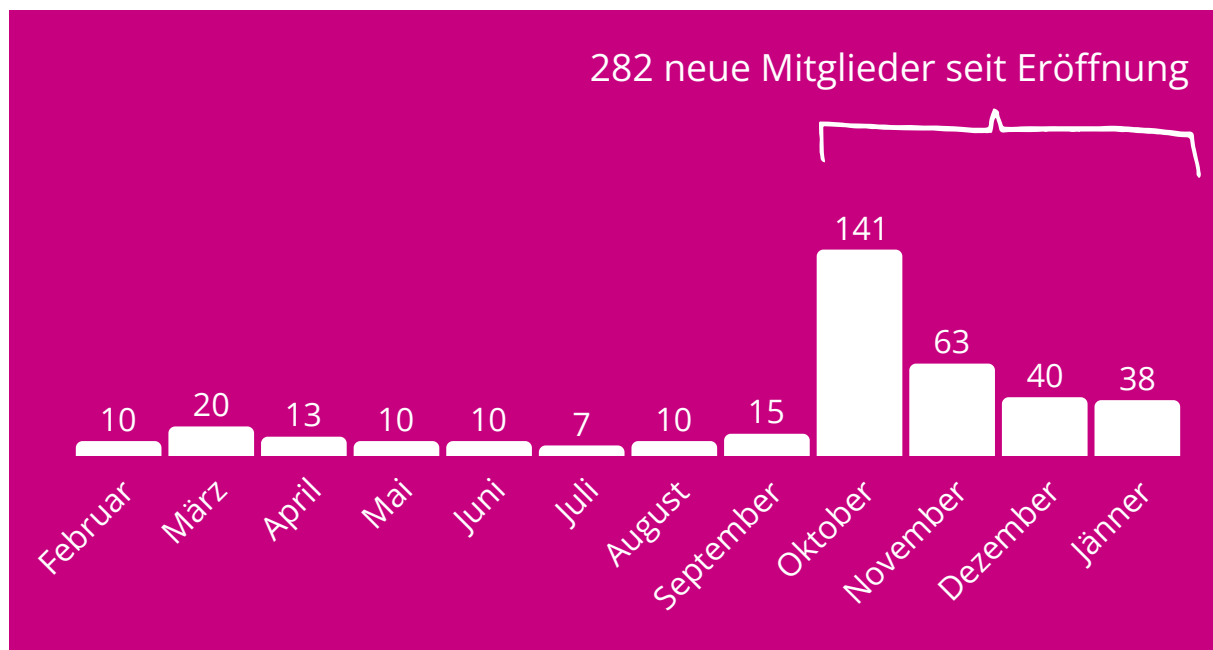
37 % aus Meidling und Umgebung

42 % aus Meidling und Umgebung

Mitgliedsanträge

Neue Mitglieder gesamt: 377

Ausgestiegene Mitglieder: 26



Mitglieder-Eigenschaften



Geschlecht

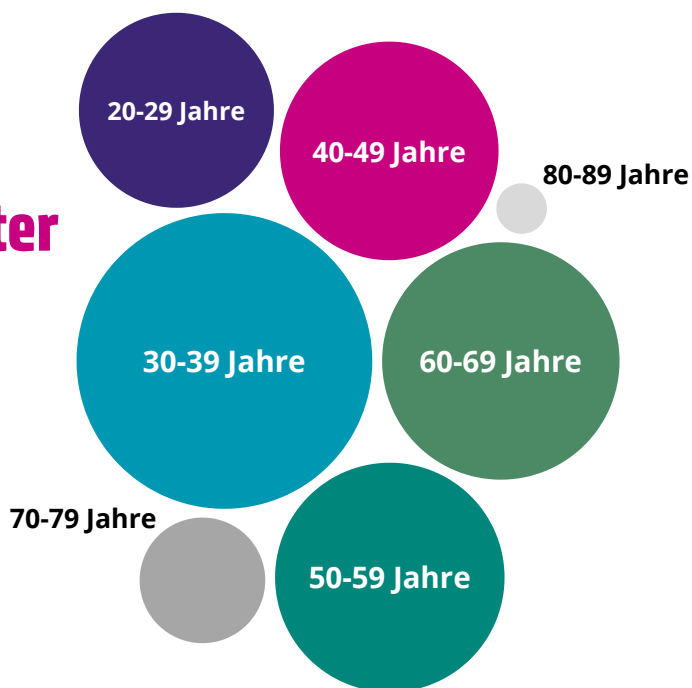
60 % weiblich

35 % männlich

3,3 % keine Angabe

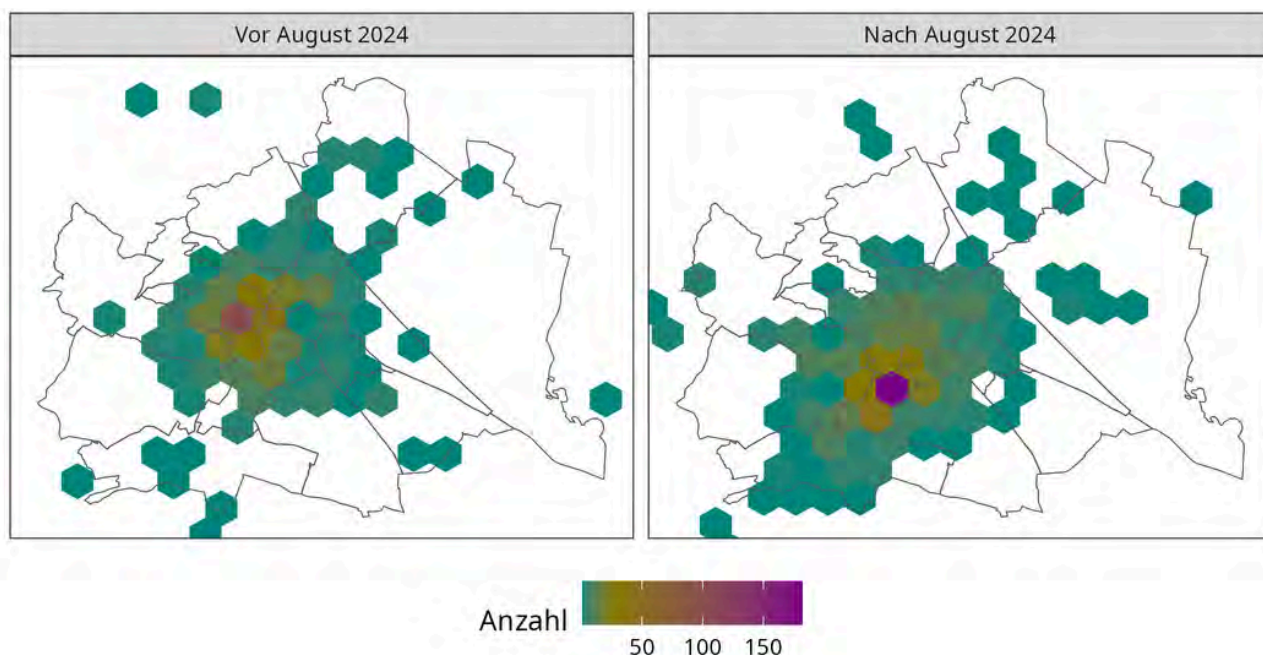
1,7 % divers

Alter



Durchschnittsalter: 46,5 Jahre

Wohnort (Aktive Mitglieder nach Zeitpunkt des Beitritts)





Art der Mitgliedschaft



1.102 Aktive Mitglieder

157 Investierende Mitglieder

Genossenschaftsanteile

Regelanteil (180 EUR): **868**

Sozialanteil (20 EUR): **253**

Über Regelanteil (200 EUR +): **138**

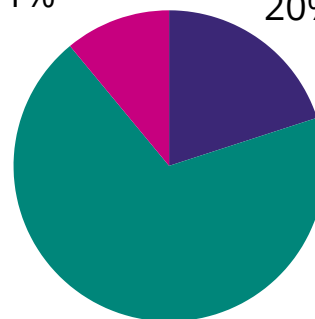
Durchschn. Anteil: **8,3**

Über Regelanteil

11%

Sozialanteil

20%



Regelanteil

69%





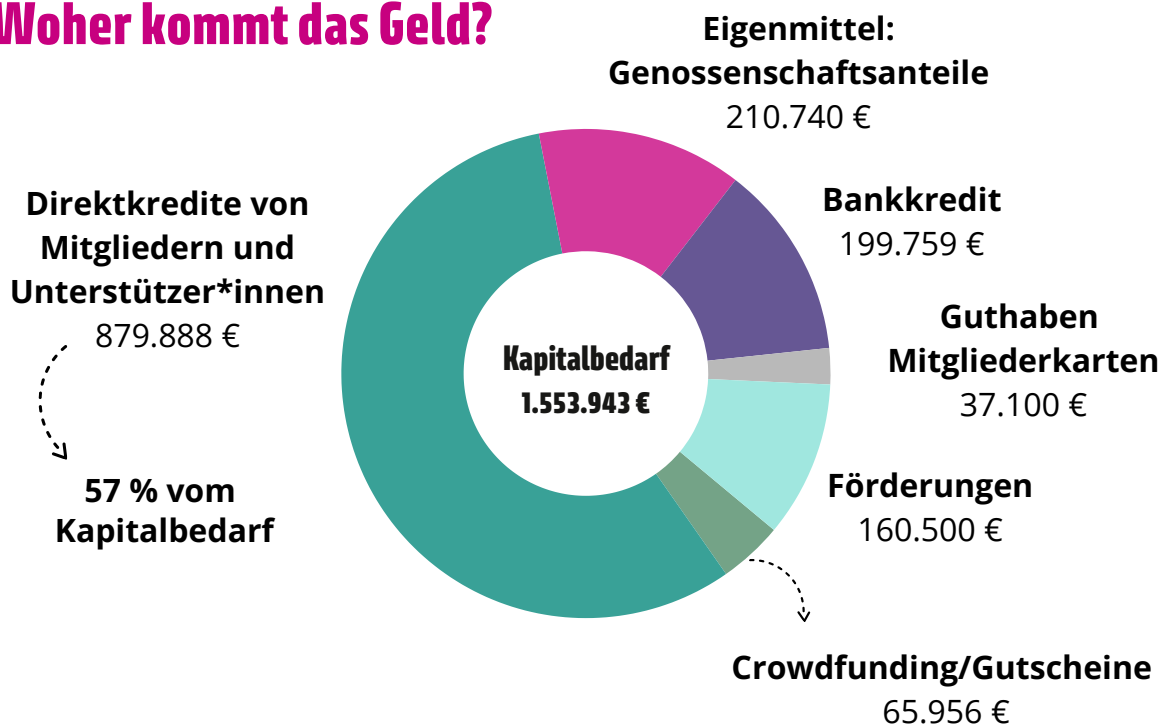
FINANZBERICHT

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.

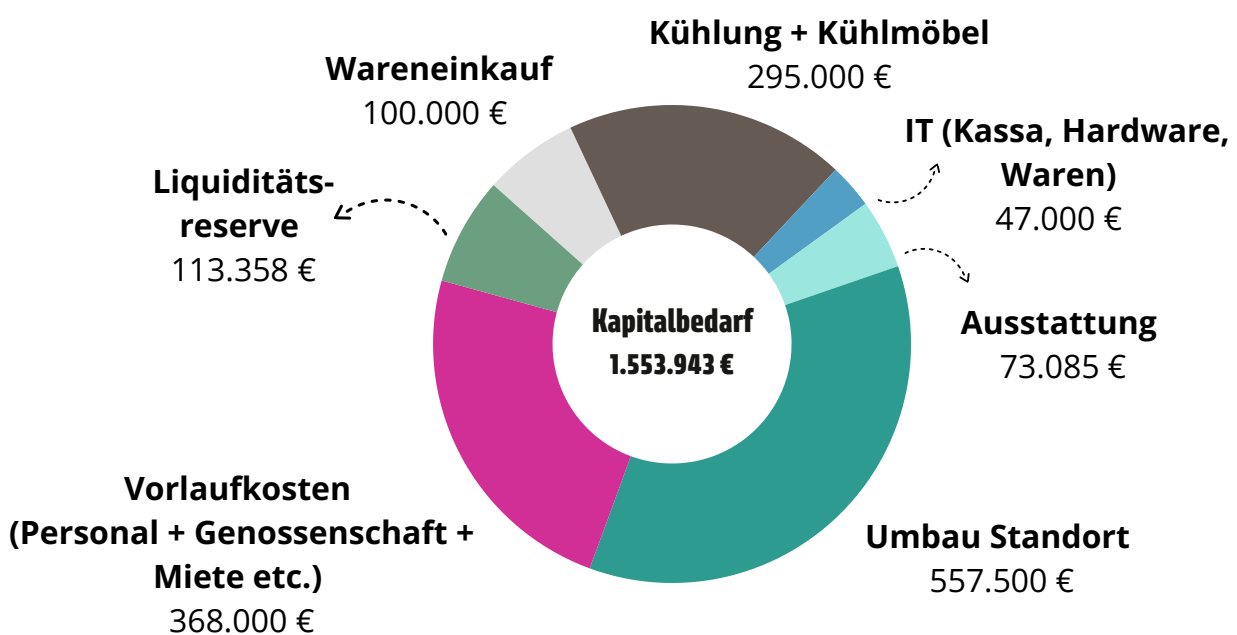
MILA finanzieren



Woher kommt das Geld?



Wofür verwenden wir das Geld?





Mittelherkunft

Genossenschaftsanteile

1.259 Mitglieder haben insgesamt **210.740 Euro**

in Form von 10.722 Genossenschaftsanteilen gezeichnet.

- Ø der gezeichneten Geno-Anteile: **8,3**

Direktkredite

282 Personen haben insgesamt **879.888 Euro**

an Direktkrediten gegeben.

Am häufigsten wurden **1.000 Euro** gezeichnet.

Davon sind:



70% Mitglieder



63% weiblich

€ 24,30 % wählten Geld-Zinsen.

🛒 71,24 % wählten Einkaufsgutscheine als Zinsen.

4,48 % verzichteten auf Zinsen.

Förderungen

Wirtschaftsagentur Wien:

Nahversorgung 80.000 €

Geschäftsbelebung 35.000 €

Nahversorgung Energie 25.000 €

Nahversorgung Digitalisierung 20.500 €

Stadt Wien (MA20):

Kleinvorhaben Demokratie und

Beteiligung 5.200 €

Weiteres: Projekt „Gesundes, faires und nachhaltiges Ernährungssystem“ mit der Gesundheit Österreich

Umsatzkennzahlen



Pro Woche gab es Ø **142,5 Einkäufe.**
Durchschnittlicher Einkauf: **35,34 € netto.**

**Umsatz/einkaufende
Mitglieder:**

Ø 172 € (Jän 2026)



**Umsatz/
m² Verkaufsfläche:**

Ø 3.388 €



**Lohnanteil am
Umsatz:** 18 %

Warenumschlag:
8,5 x pro Jahr

Schwund:
1,1 %

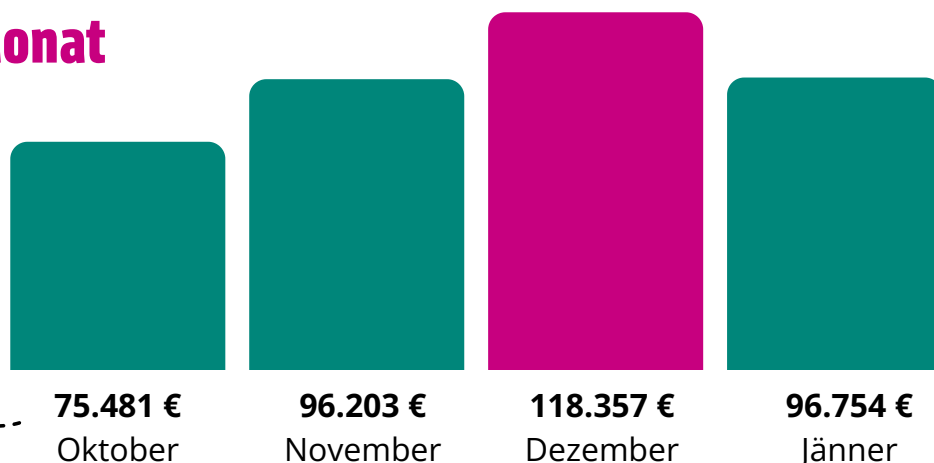
Deckungsbeitrag:
84.499,71 €

Kennzahl-Erklärungen:

- Alle Werte beziehen sich auf den Zeitraum 10/25 bis 02/26, bis auf Umsatz/Mitglied.
- Lohnanteil am Umsatz: Höhe der Personalkosten im Vergleich zum Umsatz (in %).
- Warenumschlag (Lagerumschlagshäufigkeit): Gibt an, wie oft der durchschnittliche Lagerbestand in einem Jahr verkauft und neu beschafft wurde.
- Schwund: Verlust von Waren (Schimmel, Überschreitung MHD, Bruch, Diebstahl etc.).
- Deckungsbeitrag: Rohertrag wird den Betriebsausgaben (Miete, ...) gegenübergestellt.

Umsatz/Monat

Eröffnung
Supermarkt





Gewinn- und Verlustrechnung

	31.01.2026 EUR	31.01.2025 EUR
Umsatzerlöse	431.049,90	16.454,56
Sonstige betriebliche Erträge	27.968,00	82.414,00
Materialaufwand	305.034,39	0,00
Personalaufwand	212.303,97	108.082,72
Abschreibungen	48.125,64	6.026,62
Sonstige betriebliche Aufwendungen	197.049,55	96.375,76
davon Miete	76.512,00	11.130,00
davon Provisionen	0,00	25.630,00
davon übrige	120.537,55	59.615,76
Betriebsergebnis	-303.495,65	-111.616,54
Finanzergebnis	-22.510,71	-11,94
Jahresfehlbetrag	-326.009,43	-111.628,48
Verlustvortrag aus dem Vorjahr	-142.305,04	-30.676,56
Bilanzverlust	-468.314,47	-142.305,04



Weitere Informationen und Erklärungen zur Gewinn- und Verlustrechnung sowie zur Bilanz (S.24) findet ihr im Jahresabschluss:



Bilanz

zum 31. Jänner 2026



Aktiva

	31.01.2026 EUR	31.01.2025 EUR
A. Anlagevermögen	930.597,60	49.714,21
B. Umlaufvermögen		
Waren	99.907,55	0,00
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	142.893,21	148.899,72
Bankguthaben	161.301,62	603.925,02
	404.102,38	752.824,74
C. Rechnungsabgrenzungsposten	3.605,03	2.024,00
Summe Aktiva	1.338.305,01	804.562,95

Passiva

	31.01.2026 EUR	31.01.2025 EUR
A. Eigenkapital		
Genossenschaftsanteile eingezahlt	210.740,00	153.120,00
Bilanzverlust	-468.314,47	-142.305,04
davon Verlustvortrag	-142.305,04	-30.676,56
	-257.574,47	10.814,96
B. Investitionszuschüsse	147.453,00	135.480,00
C. Rückstellungen	21.792,22	21.239,36
D. Verbindlichkeiten		
Direktkredite	879.888,00	553.789,00
Sonstige Verbindlichkeiten	546.746,26	82.729,63
	1.426.634,26	636.518,63
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0,00	510,00
Summe Passiva	1.338.305,01	804.562,95



Geschäftsverlauf & Lage des Unternehmens

MILA hat 2025 das entscheidende Jahr der Eröffnung durchschritten.

MILA hat geschafft ...

... die Finanzierung für den Start zu sichern.

Die Finanzierungslücke durch Kostensteigerungen und Verzögerungen der Baugenehmigung zu Beginn des Jahres über 300.000 € konnte durch Direktkredite von Mitgliedern und Unterstützer*innen geschlossen werden.

... den Umbau zu beginnen.

Eine Baugenehmigung zu bekommen stellte sich als schwieriger als gedacht heraus. Die zeitlichen Abläufe der Behörde stellte MILA als kleines Unternehmen mit wenig finanziellen Ressourcen vor eine große Herausforderung. Am 5.5.2025 konnte der Umbau starten.

... bis zum 10.10. Umbau und Einrichtung fertig zu stellen.

In einem extrem engen Zeitplan konnten alle wichtigen Umbauarbeiten abgeschlossen werden. Technische Herausforderungen stellten dabei vor allem die Elektrik, der Aufzug und die Kältetechnik dar. Dank der tollen Partner in der Planung und Umsetzung sowie unserem Vermieter konnte der Zeitplan eingehalten werden. Die letzten Arbeiten am Portal und am Eingangsbereich fanden nur zwei Wochen vor Eröffnung statt. Dank Eigenleistungen von Mitgliedern hat sich MILA über 40.000 € beim Umbau erspart. In einem unglaublichen Flow haben wir es in den letzten drei Wochen vor der Eröffnung geschafft, alle Regale aufzustellen und die Waren zu platzieren. Sogar unsere Grätzloase konnten wir noch aufbauen.

... am 10. Oktober erfolgreich zu eröffnen.



Geschäftsverlauf & Lage des Unternehmens

... den Geschäftsbetrieb des Supermarkts zu beginnen.

Seit der Eröffnung bietet MILA hochwertige Lebensmittel zu guten Preisen an. Das Sortiment wächst laufend und der Zustrom an neuen Mitgliedern liegt über den Erwartungen. Die Mitmach-Schichten der Mitglieder sind gut angelaufen, auch wenn noch nicht alle Schichten voll besetzt werden können.

Nicht alle der Mitglieder konnten zum Einkauf animiert werden. Dadurch lag der Umsatz in den ersten Monaten nach Eröffnung deutlich unter der hohen Erwartung. Aufgrund der guten Mitgliederzuwächse und der laufenden Sortimentserweiterung kann jedoch davon ausgegangen werden, dass sich MILA in Richtung Break Even – also in Richtung „schwarze Zahlen“ entwickelt.

Fortbestehensprognose

Im zweiten Geschäftsjahr (1.2.2024 – 31.1.2025) wiesen wir eine Eigenmittelquote von 1,3 % aus. Aufgrund dieser niedrigen Quote und der noch nicht prognostizierbaren Schuldentilgungsdauer war MILA verpflichtet, eine sogenannte Fortbestehensprognose zu erstellen.



Mehr Info

Unsere Geschäftsführung hält fest: Eine geringe Eigenmittelquote war im ursprünglichen Finanzplan für die Jahre 2023 bis 2027 vorgesehen und bildet den realistischen Aufbauprozess ab. Unsere Genossenschaft befindet sich nicht in einer Krisensituation, sondern im frühen Aufbau kurz nach Betriebsaufnahme. Der Fortbestand ist nicht gefährdet.

Revision

MILA durchlief auch seine erste Revision als Genossenschaft. Diese attestiert MILA ein geordnetes Rechnungswesen und konnte keine Abweichung von der Zweckmäßigkeit der Genossenschaft finden. Aufgrund der niedrigen Eigenkapitalquote hat die Revision empfohlen, die Finanzierung der Anlaufverluste durch Genossenschaftsanteile anstatt durch qualifizierte Nachrangdarlehen (Direktkredite) prüfen und auf die Einhaltung des Alternativfinanzierungsgesetzes hingewiesen.



Geschäftsverlauf & Lage des Unternehmens

Eigenkapital

Eigenkapital (EUR)	<u>-257.574,47</u>
Genossenschaftsanteile	210.740,00
Bilanzverlust der ersten drei Geschäftsjahre	-468.314,47

Mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 1.2.2025 - 31.1.2026 ist das bilanzielle Eigenkapital negativ. Das bedeutet, dass die Summe der Verluste aus den ersten drei Geschäftsjahren höher ist als die Summe der bisher eingezahlten Genossenschaftsanteile. Kompakt gesagt heißt das: Der Verlust übersteigt die eingezahlten Genossenschaftsanteile.

Diese Situation wurde auch im Finanzplan dargestellt, der am 20.1.2025 bei der außerordentlichen Generalversammlung vorgestellt wurde. Es kommt also nicht überraschend. Tatsache ist jedoch, dass der Jahresverlust und die Verschuldung höher als geplant sind. Gründe dafür sind Bauverzögerungen aufgrund von Behördenverfahren, höhere Umbaukosten und ein niedrigerer Umsatz in den ersten Monaten nach Eröffnung als erwartet.

Wir haben auf Basis der aktuellen Geschäftsentwicklung den Finanzplan überarbeitet und konnten daraus eine positive Fortbestehensprognose ableiten. Nach Auffassung des Vorstands und der Geschäftsführung besteht daher keine Gefahr für die Weiterführung unseres gemeinsamen genossenschaftlichen Unternehmens. Die Genossenschaftsanteile wurden wie alle anderen bereitgestellten finanziellen Mittel (Bankkredite, qualifizierte Nachrangdarlehen) in den Betrieb unseres Mitmach-Supermarkts investiert. Wir rechnen damit, dass wir ab 2028 jährlich ein positives Jahresergebnis erreichen werden.

Wie können wir unser Sortiment so gestalten, dass es die Vielfalt unserer Gesellschaft widerspiegelt?

Mitglieder beitragen

STILLE STUNDE +1000

kalte Pflanzenmilch + A1 in Glasflaschen
Pflanzenmilch mit Calcium
Nüsse (Nachfüllen)
Käse (Nüsse)

GRANATAPFELSIRUP

BINDEN

Wasser-Kefir "Starter"

Nussmus im Großgebinde bzw. Pfandflaschen v. Fairfood

Erntesegen Hefeflocken!

Erdnussbutter nicht crunchy

Pekmez (+1) (Traubenmelasse)

Kräuter vom Kräutergarten

- Hirse
- ~~Betula~~ Ginseng
- Cranberries

Jasmin Tee

? Welchen wir die Vielfalt der Gesellschaft widerspiegeln?
→ die Vielfalt unserer Mitglieder
Sollen diverse Lebensmittel sein?
z.B. pflanzlich, ...

Bergsattel STEINSÄGEL

500g Nudeln mm 0,99 cent

ORGANISATION & TEAM

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.



Generalversammlung

Unsere **2. Generalversammlung** wurde am **23.6.2025** in der Schwendergasse 41, 1150 Wien, mit 145 Stimmberechtigten inklusive sechs Stimmübertragungen abgehalten (das sind 14,9 % aller zum damaligen Zeitpunkt Stimmberechtigten).

Wichtige Beschlüsse und Themen

- Jahresabschluss Geschäftsjahr 2024/2025
- Revisionsbericht
- Bericht zu aktuellen Entwicklungen
- Ausblick und Eröffnung Supermarkt
- Mitgliederwerbung



Alle Protokolle unserer Generalversammlungen findest du auf [mein.MILA](https://mein.MILA.at).



Protokoll der 2. ordentlichen Generalversammlung der MILA Mitmach-Supermarkt e. G.

abgehalten am 23.06.2025 in der VHS Rudolfsheim Fünfhaus, F
Schwendergasse 41, 1150 Wien
Versammlungsbeginn: 18:38 Uhr
Versammlungsende: 21:16 Uhr

1. Eröffnung, Begrüßung, Feststellung der Besch

Die Vorstandsvorsitzende Elisabeth Jost eröffnet die Ge
hr und übergibt die Moderation an Thomas Vith. El
mel (Vorstandsmitglied), als Schriftführer, Care
ldberger (Mitglieder) als Stimmen
hubigerin zu fungie





Unser Team

Das sind wir: eine Mischung aus ehren- und hauptamtlich tätigen Menschen.



Geschäftsführung und Team



**Julianna
Fehlinger (GF)**



**David
Jelinek (GF)**



**Beatrice
Stude**



**Alexander
Arndt**



**Caroline
Holper**



**Borka
Stojanovic**



**Brigitte
Reisenberger**



**Manuel
Bichler**



**Maria
Günüc**



**Ida List
(Praktikantin)**



**Anita Inzinger
(Praktikantin)**

Vorstand



**Elisabeth
Jost
(Vorsitzende)**



**Helmut
Adam
(Vorsitzende-Stv.)**



**Margherita
Hameter**



**Ralph
Grossmann**



**Joachim
Pranzl**



Neu bei MILA: AMT

2025 hat die AG Genossenschaft in enger Abstimmung mit anderen Arbeitsgruppen das Konzept für ein Awareness- und Mediationsteam (AMT) bei MILA erarbeitet. Eine Projektgruppe aus Mitgliedern der AG Genossenschaft, AG Diversität und dem Mitgliederbüro haben den Nominierungsprozess durchgeführt. Die Mitglieder des AMTs wurden vom Vorstand bestellt.

Das Awareness- und Mediationsteam stellt sich vor



Malin
(dey/keine)



Mirjam
(Sie/ihr)



Ilse
(alle Pronomen)



Tobias
(er/ihm)



Jakob
(er/ihm)

Unsere Zuständigkeitsbereiche umfassen:

Beschwerden, Missverständnisse, Meinungsverschiedenheiten, Fragen, Konflikte, Situationen, in denen ihr euch unwohl fühlt oder Diskriminierung erfahren habt.

Unser Anliegen: ein diskriminierungsfreies MILA!

Wir wollen MILA zu einem Ort machen, wo sich alle wohlfühlen. Unsere Gespräche sind vertraulich, im sicheren Rahmen. Lest gerne nach im Handbuch.



**Unsere E-Mailadresse ist: amt@mila.wien.
Bei Beschwerden, Missverständnissen,
Meinungsverschiedenheiten, Fragen oder
Konflikten, melde dich einfach!**

Arbeitsgruppen

Die **Arbeitsgruppen** bilden das Fundament von MILA. Wir danken allen Mitgliedern, die sich in den Arbeitsgruppen engagieren, von ganzem Herzen. Laufende Berichte über die Arbeit sind über unsere Mitgliederplattform – mein.mila – für jedes Mitglied einsehbar.

2025 hat die **AG Diversität** weitere Barrieren bei MILA abgebaut. Die Stille Stunde ist jetzt fixer Teil des Supermarkts. Es gab einen Workshop gegen Diskriminierung und Gespräche mit Bizeps und Frauen* mit Behinderung über Teilhabe bei MILA. Daraus entstand die Arbeit am Buddy-System. Der Solidaritätstopf wurde gestartet und unterstützt Menschen mit wenig Geld. Neue englischsprachige Schichten erleichtern das Mitmachen. 2026 wollen wir das Buddy-System, digitale Barrierefreiheit, Care-Strukturen und Englisch bei MILA weiter ausbauen.

Die **AG DIGIT** widmete sich der Vorbereitung auf die Supermarkteröffnung. Im Mittelpunkt stand die Mitgliederplattform, die Joël kontinuierlich weiterentwickelte und die seit der Eröffnung produktiv genutzt wird. Drei Hackathon-Tage ermöglichten gemeinsames Entwickeln im Team. Thomas entwickelte ein Check-In-System mit Kartenleser und Raspberry Pi für den Supermarkt-Empfang. Die Arbeit wurde durch eine Förderung von 20.000 € der Wirtschaftsagentur Wien unterstützt.



Arbeitsgruppen

Die **AG Genossenschaft** befasste sich schwerpunktmäßig mit der Weiterentwicklung von institutionellen Grundlagedokumenten und leistete Beiträge zur Organisationsentwicklung bei MILA.

Dies beinhaltete den Aufbau und die Einrichtung des Awareness- und Mediationsteams (AMT), von der Ausarbeitung der Grundlagen über die Nominierungsphase bis zur Bestellung durch den Vorstand. Parallel wurden die Geschäftsordnung und die Wahlordnung aktualisiert. Weiters wurde ein Leitfaden für das Miteinander bei MILA erarbeitet und die AG übernimmt die Verantwortung, ihn in partizipativen Formaten weiterzuentwickeln.

Die **AG Finanzen** hat Vorstand und Geschäftsführung in Finanzfragen beraten. Eine erfolgreiche Direktkredit-Kampagne hat es ermöglicht Mehrkosten im Umbau zu decken. Die Mehrkosten entstanden durch teurere Kühlanlagen, Behördenauflagen und dadurch ausgelöste Verzögerungen im Umbau. Die AG begleitete die Revision durch den Genossenschaftsverband Rückenwind und bereitete eine Fortbestandsprognose vor. Die Finanzierung des Umbaus und die Aufnahme des Supermarktbetriebs wurden durch Controlling-Maßnahmen flankiert.



Finanzplan Mitgliederzahlen & Umsatz			
Stand 18. Juni 2025		9	10
Mitglieder aktiv und investierend ab 2026		1 040	1 160
mtl. Mitgliederzuwachs		20	120
davon Aktive			928
- Karten an Miteinkäufer*innen ausgegeben	25 %		
einkaufende Mitglieder	Zeile 45		493
Miteinkaufende	70 %		345
Durchschnittseinkauf Mitglied	€ 152,00		74 906
Faktor Saisonalität		0,99	0,99
Umsatz netto			80 987
Umsatzsteuer Umsatz Supermarkt 11,4%	11,4%		9 232
Warengutscheine einlösen netto (11,4 % MwSt)	11,4%		-9 091
Rohaufschlag	30 %		18 689
Schwund	2,5 %		1 519
Reineinsatz, inkl. Schwund	102,5 %		63 906
Stand		0	100 000
Einkauf (Ersteinkauf) exkl. USt.	100 000		

Arbeitsgruppen

Das **Mitgliederbüro** hat im Jahr 2025 die erfolgreiche Aufnahme von 403 neuen Mitgliedern abgewickelt und stand weiterhin als erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen der Mitglieder zur Verfügung.

Insgesamt wurden mehr als 1.242 Einkaufskarten ausgestellt, darunter 521 Karten für Miteinkäufer*innen. Darüber hinaus bearbeitete das Team über 3.700 E-Mail-Anfragen. Besonders erfreulich war die zunehmende Mitarbeit engagierter Mitglieder im Mitgliederbüro. Diese verstärkte Unterstützung durch die Gemeinschaft trug wesentlich zur Entlastung des operativen Teams bei und zeigt, wie gelebte Mitverantwortung den gemeinschaftlichen Charakter unserer Organisation stärkt.

Die **AG Öffentlichkeitsarbeit** verantwortet die interne und externe Kommunikation von MILA – von Website, Social Media und Medienarbeit bis hin zu Mitgliedernachrichten und Newsletter. 2025 stand alles im Zeichen des Umbaus und der Eröffnung des MILA Mitmach-Supermarkts.

Ein Schwerpunkt war die kommunikative Begleitung des Umbaus: von Außenfassade und Glasfront bis hin zum Farb- und Gestaltungskonzept des Supermarkts. Gleichzeitig entstanden neue Infomaterialien, Plakate und diverse Kommunikationsformate.



Arbeitsgruppen

2025 war die **AG Sortiment** vorrangig damit beschäftigt das Sortiment unseres Supermarktes zusammenzustellen. Das ganze Jahr über durchforsteten wir die Webshops und Angebote verschiedenster Händler*innen und Lieferant*innen, verglichen Preise und Qualitäten, diskutierten über Vor- und Nachteile verschiedener Optionen und verkosteten natürlich auch einiges. Zusätzlich beschäftigten wir uns mit der Aufteilung der Warengruppen in unserem Supermarkt - wo und auf wie vielen Laufmeter welche Produkte stehen sollen.

Eines der Highlights war sicherlich die von uns organisierte Käse-Exkursion nach Vorarlberg, der wir einen Teil unseres heutigen Käse Sortiments verdanken.

Die **AG Events** präsentierte MILA im Jahr 2025 bei zahlreichen Veranstaltungen und Festen mit einem Infostand. Einen wesentlichen Beitrag zum gelungenen Start des Supermarkts bildete die Mitorganisation des Eröffnungsfests.

Unsere Tage der offenen Tür mit Infoführung erfreuten sich besonders seit Eröffnung des Supermarktes großer Beliebtheit und trugen entscheidend zum Mitgliederzuwachs bei. Insgesamt organisierten wir 2025 in Meidling 22 Infotage und erreichten dabei durchschnittlich sieben interessierte Besucher*innen pro Termin.





NEU: AG Community Raum

Nach Eröffnung des Supermarkts wurde der Raum des ehemaligen MILA Minimarkts frei. Eine neue **AG Community Raum** gründete sich, um sich um die Vermietung des Raums und der Küche zu kümmern. Es fanden sich Mitglieder, die Veranstaltungen für den Community-Raum sowie Mitmach-Schichten für externe Veranstaltungen organisierten. Viele Veranstaltungen bildeten durch ihre demokratie- bzw. ernährungsbezogenen Themen wesentliche Grundzüge der MILA-Idee ab und waren dadurch eine super Ergänzung zu unserem Supermarkt.

Du suchst einen Raum für Workshops, Geburtstage oder andere Veranstaltungen? Der MILA Community-Raum steht allen offen!

Hardfacts:

- 52 m² groß, Platz für ca. 30 Personen. Barrierefreier Zugang.
- Grundausstattung vor Ort: Beamer, Leinwand, Lautsprecher, Flipchart, Moderationskoffer etc.
- Buchbar an allen Wochentagen (halbtags/abends/ganztags).
- Preise zwischen 150 Euro und 250 Euro. MILA-Mitglieder erhalten 50 % Ermäßigung.

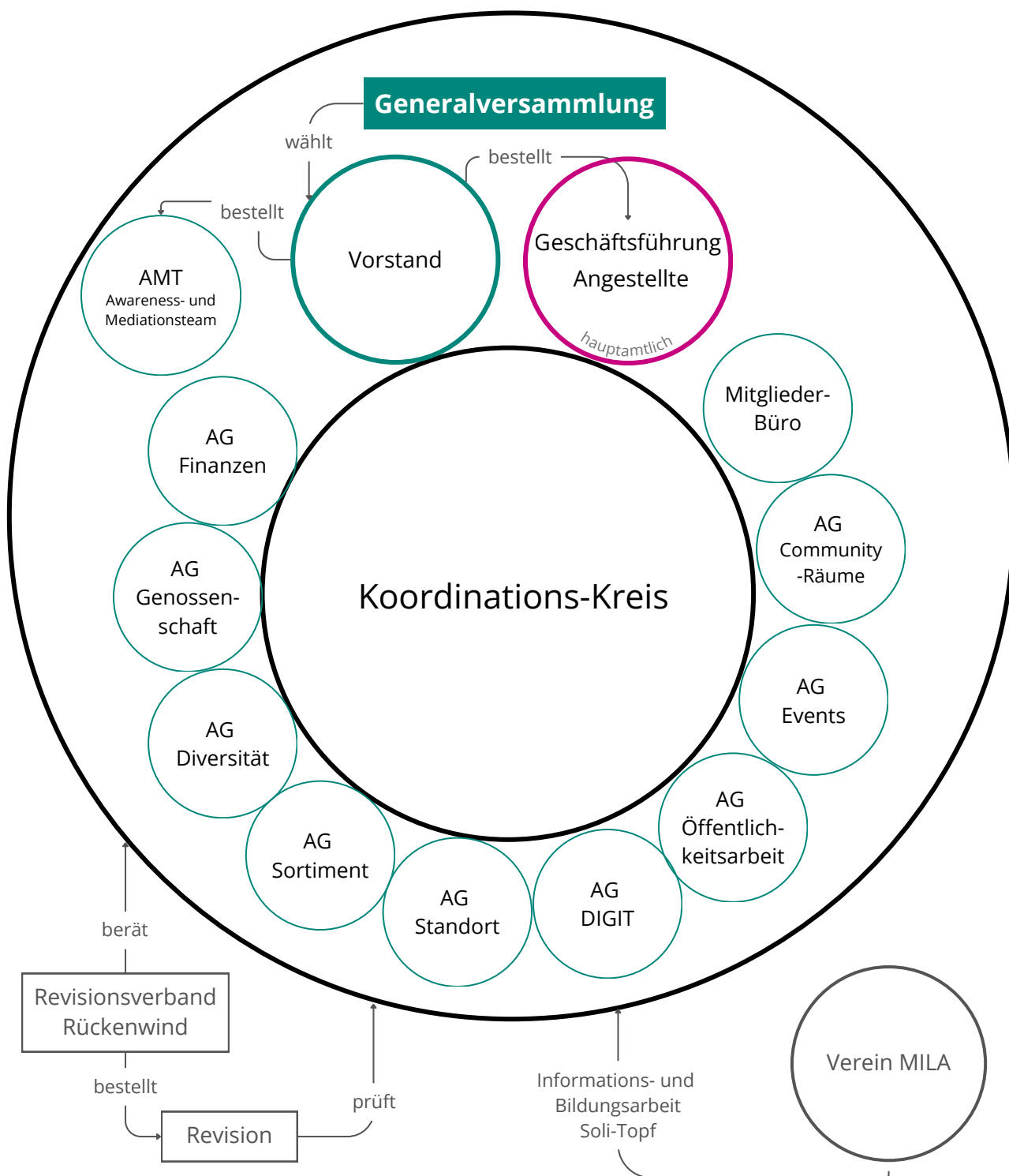
**Mehr Infos und
Buchung unter:**



Organigramm



MILAMitmach-Supermarkt e.G.



Kooperationen

Unsere Arbeit wäre nicht möglich ohne die Unterstützung, Zusammenarbeit und das Vertrauen unserer Partner*innen, Fördergeber*innen und Netzwerke.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns unterstützen und begleiten!





Impressum

MILA Mitmach-Supermarkt e.G.

Vivenotgasse 29
1120 Wien

Firmennummer: 598727g
UID: ATU79372607

Geschäftsführung

Julianna Fehlinger (karenziert bis 07/25) und David Jelinek sowie Beatrice Stude (Karenzvertretung bis 07/25).

Vorstand

Elisabeth Jost, Helmut Adam, Ralph Grossmann, Margherita Hameter, Joachim Pranzl.

Kontakt

Website: www.mila.wien

Allgemeine Anfragen: mitmachen@mila.wien

Alles rund um die Mitgliedschaft: mitglied@mila.wien und telefonisch 0670 202 63 68

Konto

Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG

IBAN: AT77 2011 1847 9665 4400

BIC: GIBAATWWXXX

Behörde gemäß ECG: Magistratisches Bezirksamt für den 12. Bezirk

Kammerzugehörigkeit: Wirtschaftskammer Wien

Gewerbewortlaut: Einzelhandel

Design und Layout: Katharina Eichinger

Fotocredits: Zoe Opratko (S. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 18, 19, 28, 30, 34, 35);

Johannes Hloch (S. 10); MILA (S. 2, 5, 6, 11, 29, 32, 33, 34, 35, 36);

Mitglieder privat (S. 30, 31).